

Министерство образования и науки Пермского края
ГБПОУ «Уральский химико-технологический колледж»



СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Методические указания для обучающихся заочно в системе
среднего профессионального образования по специальности
18.02.06 Химическая технология органических веществ

Губаха, 2015 г.

Рассмотрено и одобрено
на заседании ПЦК ОО, ОГСЭ и ЕН
№ от «__»_____2015г.
Председатель ПЦК

Утверждаю
Зам. директора по УР
_____Шлегель И.В.
7 сентября 2015г.

Печатается по решению
Методического совета УХТК
Протокол № 1 от 8 сентября 2015г.
Председатель МС
_____Шлегель И.В.

Социальная психология [Текст]: Методические указания для обучающихся заочно в системе среднего профессионального образования по специальности 18.02.06 Химическая технология органических веществ / Сост. О.Г. Беляева – Губаха: УХТК, 2015 –38с.

Методические указания содержат материалы для самостоятельного освоения студентами – заочниками учебной дисциплины «Социальная психология» и контроля степени её усвоения.

Организация-разработчик: ГБПОУ «Уральский химико-технологический колледж»

Разработчик: Беляева О.Г, педагог - психолог

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	8
3 СПИСОК ТЕМ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ С РЕКОМЕНДУЕМЫМ СПИСКОМ ЛИТЕРАТУРЫ.....	18
4. ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ.....	29
5. СЛОВАРЬ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ.....	30
ПРИЛОЖЕНИЕ А.....	35
ПРИЛОЖЕНИЕ Б.....	36
ПРИЛОЖЕНИЕ В.....	37

ВВЕДЕНИЕ

Данные методические указания предназначены для студентов заочной формы обучения по специальности 18.02.06 Химическая технология органических веществ, изучающих учебную дисциплину «Социальная психология» и рассчитаны на освоение обучающимися обязательного минимума содержания.

Профессиональная деятельность специалиста любого профиля связана с решением не только организационных, финансовых или технических проблем, но и проблем психологических, которые возникают, прежде всего, в процессе общения с коллегами, руководителями, подчиненными.

«Социальная психология» является одной из дисциплин, которые обеспечивают подготовку будущих специалистов к решению подобных проблем. Предлагаемый курс способствует не только общетеоретической подготовке студентов в области общения, но и позволяет выработать необходимые практические навыки, так как во многом носит прикладной характер.

Цель учебной дисциплины – сформировать у студентов систему знаний о социальной психологии как науке, изучающей закономерности поведения и деятельности людей, обусловленных их включением в социальные группы, а также психологические характеристики этих групп.

Задачи учебной дисциплины – знакомство студентов:

- с социально-психологическими характеристиками (свойства, процессы и состояния) индивида как субъекта социальных отношений, группы как целостных образований;
- с закономерностями социального поведения людей и групп; с феноменом взаимодействия между людьми и как частная, но наиболее интересная его форма – общение;

- с массовыми психическими явлениями, субъектами которых выступают средние по количественному составу и большие социальные группы;

- с психологическими механизмами социальных влияний на человека и его общности как участников социальной жизни, субъектов социального взаимодействия;

- с активными методами и технологиями социального психологического воздействия;

- с психодиагностическими методами изучения социально-психологических явлений.

Знания, умения, навыки, которые получает обучающийся, изучая «Социальную психологию», помогут ему ориентироваться в окружающем мире, продуктивнее строить и вступать во взаимоотношения с другими, выстраивать бесконфликтные взаимоотношения в диаде «руководитель – подчиненный».

В результате овладения учебной дисциплиной «Социальная психология» обучающийся должен

знать:

- основные категории и понятия социальной психологии;
- основные социально-психологические факты и их интерпретацию;
- методы изучения личности в различных социо-культурных средах;
- систему знаний о закономерностях психического развития; факторах, способствующих личностному росту;
- систему знаний о закономерностях общения и способах управления индивидом и группой; об особенностях педагогического общения;

уметь:

- владеть системой теоретических знаний по основным разделам социальной психологии;
- владеть профессиональным языком предметной области знаний,

- корректно выражать и аргументировано обосновывать положения предметной области знаний;
- владеть современными методами поиска, обработки и использования информации, уметь интерпретировать и адаптировать информацию для адресата;
- научно обосновывать собственную позицию при анализе социально-психологических явлений;
- в условиях развития науки и имеющейся в социальной практике к пересмотру собственных позиций, выбору новых форм и методов работы;
- владеть системой знаний о закономерностях психического развития; факторах, способствующих личностному росту;
- владеть системой знаний о закономерностях общения и способах управления индивидом и группой;
- владеть основными способами взаимодействия личности и социума;
- владеть знаниями об особенностях, факторах и динамики групповых процессов;
- владеть методами изучения личности в различных социо-культурных средах;
- обладать развитыми коммуникативными навыками.

В процессе изучения дисциплины у обучающихся формируются следующие общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1 ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ раздела и темы	Наименование разделов и тем
Раздел 1	Теоретические и методологические основы социальной психологии
Тема 1.1	Предмет, объект, структура и методы социальной психологии Основные понятия и определения: психология, предмет социальной психологии, методы изучения личности (наблюдение, анкетирование, интервью, контент – анализ, тестирование, эксперимент)
Тема 1.2	История становления и развития социальной психологии Направления в изучении социальной психологии: бихевиоризм, фрейдизм итеракционизм, психология масс т.д.
Раздел 2	Социальная психология личности
Тема 2.1	Понятие общения. Коммуникативная, интерактивная, перцептивная стороны общения. Этапы процедуры общения. Функции общения (формирующая, коммуникативная, инструментальная, экспрессивная, психотерапевтическая, интергративная, социализирующая и т.д.) стратегии общения.
Тема 2.2	Динамические характеристики личности. Характеристика типов темперамента, характер и волевые качества личности. Эмоции. Классификация эмоций, виды эмоций. Отличие эмоций от чувств.
Тема 2.3	Психология конфликта: теоретические и прикладные теоретические и прикладные аспекты Типология конфликта. Динамика протекания конфликтов. Критерии конфликта. Элементы конфликта. Условия возникновения. Пути выхода из конфликтных ситуаций.
Тема 2.4	Социально – психологические аспекты профессиональной ориентации Понятие профессиональной ориентации. Психологические факторы профессиональной ориентации. Конфликты в организации и пути их преодоления.

2 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Контрольная работа является самостоятельной работой студента-заочника. Написание контрольной работы позволяет студенту более глубоко познакомиться с основными темами курса «Социальная психология».

Цель выполнения контрольной работы:

- глубже освоить теоретические положения курса «Социальная психология»;
- закрепить навыки самостоятельного изучения учебного курса;
- развить умение формировать собственные выводы по конкретному кругу вопросов.

Требования, предъявляемые к работе:

Контрольная работа должна:

- дать представление о том, насколько глубоко студент проработал вопросы по избранной теме;
- показать умение студента делать теоретические обобщения и практические выводы по избранной теме;
- отличаться логичностью, аргументированностью, достоверностью фактов, статистики, творческим подходом, научной объективностью;
- быть правильно оформленной (научный аппарат, язык, стиль, четкость структуры, аккуратность исполнения, ссылки) и представленной в надлежащие сроки.

Написание контрольной работы требует от студента четкости, внимания и строгой организации своего труда.

Тема контрольной работы выбирается в соответствии с порядковым номером обучающегося по списку в группе.

При подготовке контрольной работы студент должен показать умения самостоятельно работать с книгой, творчески обрабатывать и оценивать

изучаемый материал, а также сжато, логично и аргументировано излагать мысли с использованием общенаучной и специальной терминологии.

В связи с этим можно выделить несколько задач, стоящих перед студентом при подготовке и написании контрольной работы:

- изучить основную литературу по курсу, найти и использовать в контрольной работе необходимые материалы в соответствии с выбранной темой;

- полно и логически последовательно изложить материал по выбранной теме, раскрыть основные понятия;

- дать практические рекомендации по использованию в практике делового общения тех или иных теоретических положений;

- сформулировать и изложить свое личное отношение к проблемам, затрагиваемым в контрольной работе.

В написании контрольной работы выделяют три этапа:

- подготовительный;

- исполнительный;

- заключительный.

Подготовительный этап начинается с выбора темы, близкой интересам студента. Необходимо наметить основные контуры темы. Это может быть достигнуто путем предварительного составления плана контрольной работы. Опыт показывает, что студенты приступают к написанию контрольной работы без заранее подготовленного плана. Вследствие этого материал излагается бессистемно, с повторениями и противоречиями.

Предварительно составленный план служит организующим началом, обеспечивающим структуру контрольной работы и последовательность изложения накопленного материала. В процессе работы план может изменяться в связи с уточнением и более полным освоением материала.

Следующий момент в процессе работы над контрольной работой – подбор литературных источников в соответствии с рассматриваемой темой и

рекомендуемым списком литературы. Поиск информации следует начинать с библиотечных систематических и алфавитных каталогов. В алфавитном каталоге можно установить, имеется ли в библиотеке книга определенного автора, какие произведения того или иного автора представлены в фонде библиотеки. К систематическому каталогу обращаются, если нужно подобрать литературу по определенному вопросу. В нем библиографические записи располагаются по отраслям знаний.

В первую очередь следует обратиться к основным книгам выбранной проблемы и литературе по тематике, близкой к содержанию работы. Обучающемуся следует также использовать библиографические сноски, ссылки и указания в учебниках, монографиях и других трудах по теме реферата. Кроме того, нужно изучить научную, периодическую литературу и отобрать материал по теме реферата. Журнальную статью можно отыскать сравнительно быстро по указателю статей, помещенных в конце последнего номера журнала за каждый год издания.

Исполнительный этап включает в себя изучение литературы по выбранной теме и написание собственно контрольной работы.

Используя различные источники, опираясь на собственные выписки, тезисы, конспекты, необходимо систематизировать и обобщить тот богатый материал, который вы собрали по выбранной теме. Систематизировать полученный материал – значит привести его в определенный порядок, который соответствовал бы намеченному плану контрольной работы.

При написании контрольной работы следует обращать внимание на следующие моменты:

- актуальность содержания, высокий теоретический уровень, глубина и полнота анализа материала;
- информационная насыщенность, новизна, оригинальность изложения вопросов;
- простота и доходчивость изложения;

- структурная организованность, логичность, грамматическая правильность и стилистическая выразительность;
- убедительность, аргументированность, практическая значимость и теоретическая обоснованность выводов, сделанных в контрольной работе.

Заключительный этап предполагает окончательную проверку контрольной работы.

После того как контрольная работа написана или отпечатана, необходимо внимательно прочесть его, проверить точность применения слов и правильность построения оборотов речи.

Изложение текстовой части должно быть стилистически правильным. В затруднительных случаях следует обращаться к словарям и справочникам русского языка.

После окончательной проверки листы контрольной работы скрепляются или оформляются в папку.

Помните, что контрольная работа, которую обучающийся представляет преподавателю, должен удовлетворять не только научным требованиям, но и требованиям высокой культуры оформления. По представленной работе преподаватель оценивает возможности и способности студента, судит об его успеваемости.

Контрольная работа представляет собой реферат и оформляется в соответствии с определенными требованиями.

Средний объем контрольной работы составляет 15–20 страниц печатного текста, оформленного на бумаге формата А4 (размер 210×297). Текст реферата набирается в редакторе MS Word шрифтом Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал – полуторный. Лист заполняется с одной стороны и предусматривает поля следующих размеров: левое поле – 2,5 мм, остальные – по 20 мм. Шрифт должен быть четким, черного цвета. Вписывать в текст отдельные слова, формулы, условные знаки допускается от руки чертежным шрифтом.

Тема контрольной работы соответствует номеру обучающегося по списку в журнале теоретического обучения.

Текстовая часть контрольной работы должна включать в себя в указанной ниже последовательности:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- разделы основной части;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Титульный лист – первая страница контрольной работы, которая должна содержать основные сведения о работе и ее авторе. Титульный лист включает в себя следующие реквизиты:

- наименование министерства;
- название учебного заведения (полное и сокращенное);
- название темы реферата;
- вид работы и название дисциплины, по которой написан реферат;
- должность, ФИО преподавателя;
- номер группы, фамилия обучающегося;
- город и год выполнения работы.

К числу основных требований при оформлении титульного листа входят выбор и соподчиненность размеров шрифта для написания реквизитов, симметричное расположение реквизитов относительно левого и правого полей листа, удачное размещение реквизитов по вертикали. Все слова на титульном листе должны быть написаны полностью, без сокращений, за исключением сокращенного названия учебного заведения (аббревиатуры), которые могут размещают в скобках после полного наименования.

Пример оформления титульного листа см. в Приложении А.

Содержание – путеводитель по контрольной работе студента. Его помещают после титульного листа.

Содержание предоставляет сведения о структуре и составе работы как целого и выполняет две функции – дает представление о тематическом содержании реферата и его структуре, а также помогает быстро найти нужное место в тексте.

Содержание служит стержнем, вокруг которого концентрируется материал, поэтому составлять его целесообразно до того, как студент приступит к работе над контрольной работой, так как это исключает ошибки в построении работы, возможные повторения. Разделы контрольной работы нужно перечислять в том же порядке и формулировать точно так, как в тексте, проставляя соответствующие страницы, с которых они начинаются.

Содержание может состоять из разделов и подразделов. Все разделы содержания оформляют прописными буквами без точки на конце, а подразделы – строчными. Последнее слово каждого заголовка соединяют отточием с соответствующим ему номером страницы.

Разделы и подразделы содержания нумеруются арабскими цифрами, разделенными точкой. Если имеются более дробные деления, они дописываются к подразделу справа и разделяются точкой (например, 1.1; 1.1.1; 1.1.2 и т.д.).

Слово «СОДЕРЖАНИЕ» пишется прописными буквами и располагается на отдельной строке посередине без точки в конце.

Пример оформления содержания см. в Приложении Б.

Введение – это вступительная часть контрольной работы, помещаемая перед основным текстом. В нем обосновывается выбор темы, ее актуальность и обычно кратко освещается современное состояние рассматриваемой проблемы. В том, как студент подойдет к обоснованию темы, проявляется его научная и профессиональная зрелость.

Введение обычно содержит следующие элементы:

- краткий анализ научных, экспериментальных или практических достижений в той области, которой посвящен реферат;
- общий обзор опубликованных работ, рассматриваемых в реферате;
- цель данной работы;
- принципы, положенные в основу работы.

Объем введения при стандартном объеме контрольной работы (10–15 страниц) составляет 1–2 страницы.

Слово «ВВЕДЕНИЕ» пишется прописными буквами и располагается на отдельной строке посередине без точки в конце.

В основной части студент излагает материал, накопленный и систематизированный им по данной теме.

Содержание основной части определяется темой и служит ее исчерпывающим раскрытием. Изложение должно быть аргументированным, взвешенным, продуманным. В тексте не должно быть ничего лишнего, не относящегося к теме или уводящего от нее, никаких ненужных отступлений. Соответствие содержания контрольной работы заявленной теме – один из критериев его оценки. Поскольку контрольная работа как форма научно-исследовательской работы практически не содержит никаких элементов новизны, то основная задача студента состоит в том, чтобы с максимальной пользой использовать рекомендованную литературу, правильно, без искажений смысла понять позицию автора и передать ее в своей работе.

Основной текст обычно делят на несколько соподчиненных разделов, каждый из которых имеет заголовок, в котором раскрывается содержание данного раздела. В тексте заголовки нумеруются арабскими цифрами и далее следует словесное выражение заглавия.

В пределах каждого раздела могут быть выделены подразделы, также нумеруемые арабскими цифрами. В данном случае нумерация должна состоять из номера раздела и подраздела, разделенных точкой.

Заголовки разделов печатают прописными буквами, а подразделов – строчными (кроме первой буквы – прописной). Точка в конце заголовка не ставится. Подчеркивать и переносить слова в заголовках не допускается.

Помимо членения основного текста на разделы и подразделы, имеющие заголовки и нумерацию, существует и более дробное деление текста на логически завершенные отрывки текста – абзацы. Такое структурное дробление текста позволяет сделать излагаемые мысли более рельефными, что облегчает восприятие и понимание текста.

Слово «ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ» в контрольной работе не пишется, а оформляются заголовки разделов, которые начинаются с новой строки и располагаются на отдельной строке посередине. Расстояние между заголовками разделов и текстом при выполнении работы печатным способом 2 межстрочных интервала.

При написании контрольной работы необходимо употреблять библиографические ссылки, которые представляют собой совокупность библиографических сведений о цитируемом, рассматриваемом или упоминаемом в тексте работы источнике, из которого заимствован материал. Ссылки допускается приводить в подстрочном примечании или указывать порядковый номер по списку источников.

Страницы контрольной работы должны быть пронумерованы. Нумерация осуществляется последовательно от титульного листа до последней страницы арабскими цифрами без каких-либо дополнительных знаков и располагается посередине верхнего поля. Первой страницей является титульный лист, второй – содержание. На титульном листе номер страницы не ставят.

Заключение выполняет важнейшую функцию, так как в нем подводятся итог проделанной работы. Несмотря на то, что все уже сказано и подробно изложено в основной части контрольной работы, следует снова кратко воспроизвести логику изложения материала и четко сформулировать и

последовательно изложить выводы. Здесь уже никакие конкретные случаи, факты, цифры не анализируются.

Написание заключения – очень ответственный этап работы, так как в нем необходимо изложить все важное на минимальном объеме (5–10 % от текста в целом). В заключении студент описывает реально достигнутое в результате проделанной работы, что для преподавателя выступает одним из критериев оценки степени и качества выполнения контрольной работы. Заключение может содержать предложения по дальнейшей научной разработке вопроса.

Заглавием данной части является слово «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», напечатанное на отдельной строке прописными буквами посередине.

Список литературы, использованной студентом при написании контрольной работы, помещается в конце работы после заключения и предполагает библиографическое описание источника.

Библиографическое описание содержит библиографические сведения об источнике, приведенные по определенным правилам, устанавливающим наполнение и порядок следования областей и элементов, предназначенных для идентификации и общей характеристики документа.

Сведения об источнике в библиографическом описании следует приводить в строго установленной последовательности, используя специальные разделительные знаки (предписанная пунктуация), не связанные с нормами русского языка.

В зависимости от структуры библиографического описания различают:

- описание документа в целом (книги, журнала, газеты, продолжающегося издания, электронного ресурса);
- аналитическое описание – описание составной части документа (главы из книги, статьи из сборника, журнала, газеты, продолжающегося издания).

Существуют несколько способов оформления литературы, но применительно к контрольной работе можно рекомендовать – алфавитный.

При этом способе в алфавитном порядке размещаются все источники, независимо от формы и содержания: официальные материалы, книги, статьи из журналов, монографии, энциклопедии и пр., где каждому присваивается порядковый номер.

По списку использованных источников можно судить о глубине и обширности изучения студентом темы, а по качеству и уровню его оформления – о его научной зрелости.

В качестве заглавия этого раздела выступает «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», оформленный прописными буквами на отдельной строке посередине. Запрещается применять в качестве заглавия списка слова «Библиография» или «Литература».

Пример оформления списка использованной литературы см. в Приложении В.

Приложение – это часть основного текста, которая имеет дополнительное (обычно справочное) значение, но является необходимой для более полного освещения темы.

Приложения приводятся в конце контрольной работы после списка использованных источников и включает вспомогательный материал, не являющийся важным для понимания основного содержания работы (графики, иллюстрации, методики и т.п.). Объем приложения не регламентируется.

Приложения располагают в порядке появления ссылок в тексте. Каждое приложение начинают с новой страницы с указанием в правом верхнем углу слова «Приложение», напечатанного прописными буквами и имеющего тематический заголовок. При наличии в работе более одного приложения их нумеруют.

3 СПИСОК ТЕМ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ РЕКОМЕНДУЕМЫМ СПИСКОМ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агрессия и влияющие на нее факторы.

В работе необходимо дать понятие агрессии, формам её проявления, описать эти формы. При этом обратить внимание на эмоциональную составляющую, которая сопровождает состояние агрессии. Проанализировать работы зарубежных и отечественных психологов, занимающихся проблемой агрессии

1. Андреева, Г.М. Зарубежная социальная психология XX столетия: теоретические подходы [Текст]: учебное пособие / Г.М. Андреева, Н.Н. Богомолова, Л.А. Петровская. – М.: Аспект-Пресс, 2001. – 292с.

2. Битянова, М.Р. Социальная психология [Текст]: учебное пособие / М.Р. Битянова. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2001. – 198с.

3. Куницына, В.Н. Межличностное общение [Текст]: учебное пособие / В.Н. Куницына, Н.В. Казаринова, В.М. Погольша. – СПб.: Питер, 2001. – 312с.

4. Станкин, М.И. Психология общения [Тест]: курс лекций / М.И. Станкин. – М.: Изд-во «Московский психолого-социальный институт»; Воронеж: НПО «МОДЭК», 2009. – 186с.

2. От социального восприятия к социальному познанию.

В работе следует обратить внимание на атрибуты перехода от восприятия к познанию. Дать сравнительную характеристику этим явлениям, подчеркнуть их схожесть и указать на различия.

1. Ефимова, Н.С. Психология общения [Текст]: учебное пособие / Н.С. Ефимова. – М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2006. – 185с.

2. Куницына, В.Н. Межличностное общение [Текст]: учебное пособие / В.Н. Куницына, Н.В. Казаринова, В.М. Погольша. – СПб.: Питер, 2001. – 312с.

3. Социальная психология личности в вопросах и ответах [Текст]: учебное пособие / под ред. В.А. Лабунской. – М.: Гардарики, 2009. – 203с.

4.Столяренко, Л.Д. Основы психологии [Текст]: учебное пособие / Л.Д. Столяренко. – Ростов-н/Д.: Феникс, 2003. – 356с.

3. Взаимосвязь между поведением и социальными установками.

В работе необходимо разграничить понятие поведения и социальной установки. Установить взаимосвязь этих понятий и установит степень влияния формирования социальной установки на поведение и наоборот.

1. Андреева, Г.М. Социальная психология [Текст]: учебное пособие / Г.М. Андреева. – М.: Аспект-Пресс, 2001. – 352с.
2. Морозов, А.В. Деловая психология [Текст]: учебное пособие / А.В. Морозов. – СПб.: СОЮЗ, 2010. – 467с.
3. Основы социально-психологической теории [Текст]: учебное пособие / Под ред. А.А. Бодалева, А.Н. Сухова М., 2010. – 322с.
4. Парыгин Б.Д. Социальная психология [Текст]: учебное пособие М., 2009.- 288с.

4. Влияние культурной среды на социализацию личности.

Описать основные составляющие социализации. Установить степень влияния среды обитания человека, культуры окружающего пространства на формирование социальной установки личности и уровня социализации

1. Битянова, М.Р. Социальная психология[Текст]: учебное пособие / М.Р. Битянова. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2001.- 198с.
2. Куницына, В.Н. Межличностное общение[Текст]: учебное пособие / В.Н. Куницына, Н.В. Казаринова, В.М. Погольша. – СПб.: Питер, 2001. – 312с.
3. Станкин, М.И. Психология общения[Текст]: курс лекций / М.И. Станкин. – М.: Изд-во «Московский психолого-социальный институт»; Воронеж: НПО «МОДЭК», 2000.- 186с.
- 4.Парыгин Б.Д. Социальная психология[Текст]: учебное пособие М., 2009. – 288с.

5. Влияние людей друг на друга: теория и практика.

Определить место и функции интерактивных процессов и действий в деловом общении, их содержание и их адекватность ситуации; выявить различные теоретические подходы при определении типов взаимодействия; а также проанализировать эффективность их применения в различных ситуациях. Дать практические рекомендации по оптимизации делового взаимодействия.

1. Андреева, Г.М. Социальная психология[Текст]: учебное пособие / Г.М. Андреева. – М.: Аспект-Пресс, 2001.- 352с.

2. Андриенко, Е.В. Социальная психология[Текст]: учебное пособие / Е.В. Андриенко. – М.: Академия, 2001. – 402с.

3. Битянова, М.Р. Социальная психология[Текст]: учебное пособие / М.Р. Битянова. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2001. - 198с.

4. Куницына, В.Н. Межличностное общение [Текст]: учебное пособие / В.Н. Куницына, Н.В. Казаринова, В.М. Погольша. – СПб.: Питер, 2001. – 312с.

6. Конфликты и пути их разрешения.

1. Анцупов, А.Я. Конфликтология [Текст]: учебное пособие / А.Я. Анцупов, А.И. Шипилов. – М.: ЮНИТИ, 2009. – 545с.

2. Введенская, Л.А. Деловая риторика[Текст]: учебное пособие / Л.А. Введенская, А.В. Павлова. – Ростов-н/Д: Феникс, 2010. -408с.

3. Ефимова, Н.С. Психология общения[Текст]: учебное пособие / Н.С. Ефимова. – М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2006. – 185с.

4. Кабаченко, Т.С. Психология управления[Текст]: учебное пособие / Т.С. Кабаченко. – М.: Педагогическое общество России, 2001.- 367с.

5. Психология и этика делового общения [Текст]: учебное пособие / под ред. В.Н. Лавриненко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 487с.

7. Производственные конфликты, особенности развития

Работу целесообразно начать с того, что такое деловые конфликты и почему они возникают в деловых отношениях. Описать структуру и

динамику протекания деловых конфликтов. Дать психологический анализ пяти типовых стратегий поведения людей в конфликте, определить возможную эффективность каждого стиля в зависимости от конкретных обстоятельств; выявить оптимальную технологию разрешения конфликтов в деловой сфере, психологические возможности управления развития конфликтов, а также дать практические рекомендации, касающиеся правил поведения в условиях конфликта.

1. Анцупов, А.Я. Конфликтология[Текст]: учебное пособие / А.Я. Анцупов, А.И. Шипилов. – М.: ЮНИТИ, 2009. – 545с.

2. Введенская, Л.А. Деловая риторика[Текст]: учебное пособие / Л.А. Введенская, А.В. Павлова. – Ростов-н/Д: Феникс, 2000. – 408с.

3. Морозов, А.В. Деловая психология[Текст]: учебное пособие / А.В. Морозов. – СПб.: СОЮЗ, 2000. – 467с.

4. Островский, Э.В. Психология общения[Текст]: учебное пособие / Э.В. Островский. – М.: ИНФРА-М; Вузовский учебник, 2009. – 288с.

5. Петрушин В.И. Психология менеджмента[Текст]: учебное пособие / В.И. Петрушин. – М.: Институт практической психологии, 2006.- 346с.

8. Проблема аттракции в социальной психологии. Факторы, влияющие на аттракцию.

Рассмотреть аттракцию как социально-психологический феномен и факторы, влияющие на ее формирование. Привести результаты теоретических и научно-практических исследований величины пространственной близости, а также свойств объекта симпатии как первопричин, детерминирующих аттракцию.

1. Аронсон, Э. Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме[Текст]: учебное пособие / Э. Аронсон, Т. Уилсон, Р. Эйкерт. — СПб.: Прайм- ЕВРОЗНАК, 2004. — 560 с.

2. Гозман Л. Я. Психология эмоциональных отношений[Текст]: учебное пособие / Л. Я. Гозман. М.: Изд-во Московского Университета, 1987. — 176 с.

3. Краткий психологический словарь[Текст]: учебное пособие / Сост. Л. А. Карпенко; Под. общ. ред. А. В. Петровского, М. Г. Ярошевского. — М.: ФАИР -ПРЕСС, 2005. — 431 с.

9. Проблема конформности в социальной психологии.

Отрицательные и положительные стороны этого феномена. Конформность как соблюдение социальных норм, подверженность групповому давлению, изменение своего поведения под влиянием других лиц.

1. Агеев В.С. Межгрупповое взаимодействие: социально-психологические проблемы [Текст]: учебное пособие / М.; Мир книги 2010. — 433с.

2. Андреева Г.М. Социальная психология [Текст]: учебное пособие /Г.М. Андреева. - Аспект-Пресс, 2001.- 352с .

3. Б.Роберт, Б.Дон, Д.Блэр Социальная психология: ключевые идеи[Текст]: учебное пособие. 4-е изд., СПб.: Питер, 2003. — 388с.

4. Ильин Е.П. Психология общения и межличностных отношений [Текст]: учебное пособие- СПб.: Питер, 2009. — 496с.

10. Проблема межличностных отношений в различных сферах деятельности человека.

Теоретическое изучение межличностных отношений в зарубежной и отечественной литературе. Проблема мотивации и классификации межличностных отношений в психологии. Практическое исследование мотивации межличностных отношений в группе.

1.Андреева Г.М. Социальная психология [Текст]: учебное пособие /Г.М. Андреева. - Аспект-Пресс, 2001.- 352с .

2. Кабаченко Т.С. Методы психологического воздействия [Текст]: учебное пособие М.; Мир книги, 2000. — 324с.

3. Куницына, В.Н. Межличностное общение [Текст]: учебное пособие / В.Н. Куницына, Н.В. Казаринова, В.М. Погольша. — СПб.: Питер, 2001. — 312с.

11. Проблема социально - психологической роли личности

Подходы к типологии личности. Проявление индивидуально-типологических различий при изучении иностранных языков. Психосоматика и факторы развития заболеваний. Соматические проявления психических состояний и психологические реакции на соматическую болезнь.

1. Козлов В.И. Типы личностей [Текст]: учебное пособие / М.: Издательский центр Академия, 2009. -256с.
2. Крысько В.Г. Социальная психология [Текст]: учебное пособие для студентов среднего профессионального образования М.: Логос 2009. – 285с.
3. Б.Роберт, Б.Дон, Д.Блэр Социальная психология: ключевые идеи [Текст]: учебное пособие . 4-е изд., СПб.: Питер, 2003. – 388с.

12. Психоаналитическая концепция массового сознания.

Психоаналитическая теория Фрейда: теория классического психоанализа; социальный (прикладной) психоанализ. Массовая культура и социальная среда. Власть и властные отношения.

1. Агеев В.С. Межгрупповое взаимодействие: социально-психологические проблемы [Текст]: учебное пособие / М.; Мир книги 2010. – 433с.
2. Майере Д. Социальная психология [Текст]: учебное пособие / СПб.: Питер, 2001. – 752 с.
3. Чаядини Р. Психология влияния [Текст]: учебное пособие . – СПб.: Питер Ком, 2009. – 272 с.

13. Психология влияния.

Понятие и сущность влияния; изменение особенностей личности объекта, его сознания, подсознания и поведения в процессе психологического воздействия. Техники и механизмы психологии влияния; защита от манипуляции и нейролингвистического программирования.

1. Доценко Е.Л. Психология манипуляции [Текст]: учебное пособие / М.: Мир книги, 2007. – 467с.

2. Шейнов В. Манипулирование сознанием [Текст]: учебное пособие/Шейнов В. - Минск: 2010. – 372с.

3. Экман П. Психология лжи [Текст]: учебное пособие/ Экман П. - Санкт-Петербург, - 2009. – 463с.

14. Социально-психологические механизмы общения.

Деловое общение как сложный многоплановый процесс развития контактов между людьми в служебной сфере. Правила делового этикета. Особенности познания и понимания людьми друг друга. Психология вербального и невербального общения. Стили и типы собеседников.

1. Аграшенков, А.А. Психология на каждый день[Текст]: учебное пособие / А.А. Аграшенков, -М.: Просвещение, 2007. – 288с.

2. Борисов, А.Ю. Роскошь человеческого общения [Текст]: учебное пособие / А.Ю. Борисов. -М.: Академия -центр, 2008. – 198с.

3. Бороздина, Г.В. Психология делового общения [Текст]: учебное пособие / Г.В. Бороздина. -М.: ИНФРА, 2009 – 286с.

4.Верба И.К. Управленческое общение[Текст]: учебное пособие/ И.К. Верба ИНФРА-М, 2008. – 355с.

15.Социально-психологические особенности формирования Я-концепции.

"Я-концепция" как социально-психологический феномен. Источники формирования и развития "Я-концепции". ... "Я-концепция" как система психологических особенностей отношения человека к себе Социально-психологическая характеристика Я-концепции

1. Бернс Р. Развитие Я-концепции и воспитание[Текст]: учебное пособие /Бернс Р. пер. с англ. - М.: "Прогресс", - 2007. – 375с.

2. Дружинин В. Психология[Текст]: учебное пособие для гуманитарных вузов /В.Г.Дружинин.- СПб.: Питер, 2001. - 656 с.

16.Социально-психологические регуляторы принятия личностью решения.

Социально-психологические аспекты процесса принятия управленческих решений. Основные этапы процесса принятия управленческих решений Социально-Психологические Исследования Процесса Принятия Решения

1. Аронсон, Э. Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме [Текст]: учебное пособие / Э. Аронсон, Т. Уилсон, Р. Эйкерт. — СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2004. — 560 с.

2. Гозман Л. Я. Психология эмоциональных отношений [Текст]: учебное пособие / Л. Я. Гозман. М.: Изд-во Московского Университета, 2007. — 176 с.

3. Краткий психологический словарь [Текст]: учебное пособие / Сост. Л. А. Карпенко; Под. общ. ред. А. В. Петровского, М. Г. Ярошевского. — М.: ФАИР -ПРЕСС, 2005. — 431 с.

17. Стихийные группы и массовые движения.

Общая характеристика и типы стихийных групп. Феномен заражения в условиях антисоциального и неорганизованного поведения. Отличия внушения от заражения. Проблема соотношения позиций большинства и меньшинства в массовом движении, концепция С. Московичи.

1. Аронсон, Э. Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме [Текст]: учебное пособие / Э. Аронсон, Т. Уилсон, Р. Эйкерт. — СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2004. — 560 с.

2. Гозман Л. Я. Психология эмоциональных отношений [Текст]: учебное пособие / Л. Я. Гозман. М.: Изд-во Московского Университета, 2007. — 176 с.

3. Краткий психологический словарь [Текст]: учебное пособие / Сост. Л. А. Карпенко; Под. общ. ред. А. В. Петровского, М. Г. Ярошевского. — М.: ФАИР -ПРЕСС, 2005. — 431 с.

4 .Электронный учебник. Составитель учебника доктор психологических наук профессор кафедры педагогики и психологии ДПР КБГУ Кагермазова Л Ц.

18.Формирование и диагностика профессиональной направленности личности

Психологические механизмы формирования профессиональной направленности личности. Процесс профессионального самоопределения личности. Психодиагностика профессиональной направленности с помощью теста Кеттелла, ценностей и смысложизненных ориентаций.

1. Климов Е.А. Психология профессионала [Текст]: учебное пособие. - М., ФАИР - ПРЕСС, 2006. - 400 с.

2. Компьютерный психологический опросник 17ЛФ-4, руководство для пользователя. // - М., МИП «Гуманитарные технологии», 2009.

3. Кузнецова И.В. Психологический анализ принятия решений о выборе профессии[Текст]: сборник статей // Профессиональная ориентация школьников/ Ред. коллегия: В.Б. Успенский (отв. ред.) и др. - Ярославль, 2006. - 84 с.

19.Формирование установок, ценностей, убеждений, мировоззрения.

Понятие мировоззрения и его структура. Ценностно-нормативный компонент. Жизненно-практический уровень мировоззрения. Мировоззрение как совокупность взглядов, оценок, норм и установок, определяющих отношение человека к миру и выступающих в качестве ориентиров и регуляторов поведения. Основные компоненты структуры мировоззрения.

1. Аграшенков, А.А. Психология на каждый день [Текст]: учебное пособие / А.А. Аграшенков, -М.: Просвещение, 2007. – 288с.

2. Борисов, А.Ю. Роскошь человеческого общения [Текст]: учебное пособие / А.Ю. Борисов. -М.: Академия -центр, 2008. – 198с.

3. Бороздина, Г.В. Психология делового общения [Текст]: учебное пособие / Г.В. Бороздина. -М.: ИНФРА, 2009 – 286с.

4.Верба И.К. Управленческое общение [Текст]: учебное пособие/ И.К. Верба ИНФРА-М, 2008. – 355с.

20. Основные методы изучения личности в социальной психологии.

Противоречия в трактовках личности. Изучение личности как нового психологического образования, формирующегося в жизненных отношениях индивида в результате преобразования его деятельности. Описание методики изучения коллективов и личностей в коллективе.

1. Андреева Г.М. Социальная психология [Текст]: учебное пособие /Г.М. Андреева. - Аспект-Пресс, 2001.- 352с .

2 Асмолов А.Г., Психология личности: культурно-историческое понимание развития человека [Текст]: учебное пособие/ А.Г. Асмолов. - Издательство Академия,3-е изд., испр. и доп., 2007. - 387с

21. Понятие Я – концепции личности в социальной психологии

Понятие личности в социальной психологии. Основные подходы в трактовке понятия личности. Этапы развития и структуры личности в изменяющейся социальной среде. Развитие личности в стабильной группе. Особенности статической, динамической структуры личности.

1. Андреева Г.М. Социальная психология [Текст]: учебное пособие /Г.М. Андреева. - Аспект-Пресс, 2001.- 352с.

2. Кабаченко Т.С. Методы психологического воздействия [Текст]: учебное пособие М.; Мир книги, 2000. – 324с.

3. Куницына, В.Н. Межличностное общение [Текст]: учебное пособие / В.Н. Куницына, Н.В. Казаринова, В.М. Погольша. – СПб.: Питер, 2001. – 312с.

22. Понятие стереотипа. Типология стереотипов в психологии массовой коммуникации.

Социально-психологическое определение стереотипа. Понятие динамического стереотипа. Стимулы внешних воздействий на аудиторию. Понятие и типы социального стереотипа.

1. Андреева Г.М. Социальная психология [Текст]: учебное пособие /Г.М. Андреева. - Аспект-Пресс, 2001.- 352с.

2. Журавлев Г.Т. Прикладная социология [Текст]: Учебно-практическое пособие / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. - М.: МЭСИ, 2008. - 111с.

3. Социология. Основы общей теории [Текст]: Учебное пособие / Под. ред. Г.В. Осипова, Л.Н. Москвичева. - М.: Аспект Пресс, 2006. - 461с.

4 ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Назовите отечественных и зарубежных исследователей, внесших заметный вклад в социальную психологию.
2. Определите задачи социальной психологии.
3. Что определяет предмет социальной психологии.
4. Где проходят границы социально-психологического знания.
5. Что представляет собой объект социальной психологии.
6. В чем состоит специфика социально-психологического исследования?
7. Каковы принципы методологической ориентации социально-психологического знания.
8. В чем заключается специфика социально-психологического исследования?
9. Охарактеризуйте этапы истории развития социальной психологии.
10. Определите парадигмы социальной психологии.
11. Каковы основные принципы социальной психологии?
12. Чем отличается содержание теоретической социальной психологии от прикладной.
13. Перечислите методы социальной психологии.
14. Назовите этапы социально-психологического исследования.
15. Виды и особенности метода эксперимента в социальной психологии.
16. Содержательная характеристика метода наблюдений.
17. Специфика и разнообразие метода опроса в социальной психологии.
18. Требования, предъявляемые к методу тестов в социальной психологии.
19. Соотношение социальной психологии с социальными процессами.
20. Специфика метода анализа документов в социальной психологии.

5 СЛОВАРЬ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ

1. **Атрибуция каузальная** (от лат. *causa* — причина и *attribuo* — придаю, наделяю) — интерпретация субъектом межличностного восприятия причин и мотивов поведения других людей.

2. **Аттракция** (от лат. *attrahere* - привлекать, притягивать) - понятие, обозначающее возникновение при восприятии человека человеком привлекательности одного из них для другого.

3. **Гипноз** (от греч. *hypnos* — сон) — временное состояние сознания, характеризующееся сужением его объема и резкой фокусировкой на содержании внушения, что связано с изменением функции индивидуального контроля и самосознания. Гипноз возникает в результате специальных воздействий гипнотизера или целенаправленного самовнушения.

4. **Депривация** (от англ. *deprivation* – лишение, отнятие) – ощущение острого дефицита, отсутствия материальных и духовных ресурсов, необходимых для полноценного развития индивида.

5. **Заражение** - 1) процесс передачи эмоционального состояния от одного индивида (человека или животного) другому на психофизиологическом уровне контакта помимо или дополнительно к собственно смысловому воздействию; 2) способ влияния, основывающийся на общем переживании большой массы людей одних и тех же эмоций.

6. **Идентификация** — 1) Уподобление (как правило, неосознанное) себя значимому другому (напр. родителю) как образцу на основании эмоциональной связи с ним. 2) Идентификация групповая — отождествление себя с какой-либо (большой или малой) социальной группой или общностью, принятие ее целей и ценностей, осознание себя как члена этой группы или общности.

7. **Идентификация внутригрупповая** — возникающая в совместной деятельности форма гуманных отношений, при которой переживания одного из группы даны другим как мотивы поведения, организующие их

собственную деятельность, направленную одновременно на осуществление групповой цели и на устранение фрустрирующих воздействий.

8. **Импринтинг** (англ. imprint - запечатлеть, оставлять след) — специфическая форма научения у новорожденных высших позвоночных, при котором в их памяти автоматически фиксируются отличительные признаки поведения первых увиденных ими внешних объектов (чаще всего родительских особей, выступающих одновременно носителями типичных признаков вида, братьев и сестер, пищевых объектов, в том числе животных - жертв, и др.).

9. **Ингибция социальная** (от лат. inhibere — сдерживать, останавливать) — ухудшение продуктивности выполняемой деятельности, ее скорости и качества в присутствии посторонних людей или наблюдателей, как реальных так и воображаемых.

10. **Институт социализации** – социальная группа, в которой личность усваивает социальное влияние, приобщается к системам норм и ценностей, выступающая транслятором социального опыта и в которой личность воспроизводит усвоенное ранее социальное влияние и систему социальных связей.

11. **Когнитивная сложность** — психологическая характеристика познавательной (когнитивной) сферы человека, отражает степень категориальной расчлененности (дифференцированности) сознания индивида, которая способствует избирательной сортировке впечатлений о действительности, опосредствующей его деятельность.

12. **Контент-анализ** – метод социальной психологии, основанный на качественно-количественном анализе документов, подразумевающий подсчет частоты (и объема) упоминаний тех или иных смысловых единиц исследуемого материала.

13. **Конформность** (от лат. conformis — подобный, сообразный) — податливость человека реальному или воображаемому давлению группы,

проявляющаяся в изменении его поведения и установок в соответствии с первоначально не разделявшейся им позицией большинства.

14. **Перцептивная защита** – разновидность психологической защиты, являющаяся способом оградить личность от травмирующих переживаний, защитит от восприятия угрожающего стимула.

15. **Подражание** — следование какому-либо примеру, образцу, воспроизведение определенных вербальных и невербальных паттернов, характерных для образца.

16. **Предубеждение** — установка, препятствующая адекватному восприятию сообщения или действия.

17. **Расизм** – 1) индивидуальные предвзятые установки (предубеждения) и дискриминирующее поведение по отношению к людям определенной расы; 2) институциональная практика (даже если она не мотивирована предубеждениями), выражающаяся в том, что представителям определенной расы навязывается подчиненное положение.

18. **Референтная группа** (от лат. referens - сообщающий) — реальная или условная социальная общность, с которой индивид соотносит себя как с эталоном и на нормы, мнения, ценности и оценки которой он ориентируется в своем поведении и в самооценке.

19. **Социализация** — процесс и результат усвоения и активного воспроизводства индивидом социального опыта, осуществляемый в общении и деятельности.

20. **Социальная дискриминация** – неоправданно негативное поведение по отношению к группе или ее членам, сопровождающееся ущемлением их прав и достоинства.

21. **Сплоченность групповая** - один из процессов групповой динамики, характеризующий степень приверженности к группе ее членов.

22. **Стереотип социальный** (от греч. stereos — твердый, прочный и typos — форма, образец) — обобщенная, упрощенная и ригидная система широко разделяемых представлений об опознаваемых группах людей, в

которых каждый человек рассматривается как носитель одних и тех же наборов ведущих характеристик, приписываемых любому члену данной группы безотносительно его реальных качеств.

23. **Установка** - готовность, предрасположенность субъекта, возникающая при предвосхищении им появления определенного объекта и обеспечивающая устойчивый целенаправленный характер протекания деятельности по отношению к данному объекту.

24. **Установка социальная** (аттитюд) — субъективные ориентации индивидов как членов группы (или общества) на те или иные ценности, предписывающие индивидам определенные социально принятые способы поведения.

25. **Фаворитизм внутригрупповой** (от лат. favor — благосклонность) — предпочтение собственной группы, стремление каким-либо образом благоприятствовать ей и ее членам при сравнении с другими релевантными группами и их представителями.

26. **Фасилитация социальная** (от англ. facilitate - облегчать) - повышение скорости или продуктивности деятельности индивида вследствие актуализации в его сознании образа (восприятия, представления и т.п.) другого человека (или группы людей), выступающего в качестве соперника или наблюдателя за действиями данного индивида.

27. **Фасцинация** – совокупность средств, помогающих принятию информации реципиентом и ослабляющие действие его фильтров «доверия-недоверия».

28. **Фрустрация** (от лат. frustratio — обман, расстройство, разрушение планов) — 1) психическое состояние, выражающееся в характерных особенностях переживаний и поведения, вызываемых объективно непреодолимыми (или субъективно так понимаемыми) трудностями, возникающими на пути к достижению цели или решению задачи; 2) состояние краха и подавленности, вызванное переживанием неудачи.

29. **Эмпатия** (от греч. *empathia* — сопереживание) — постижение эмоционального состояния, проникновение-вчувствование в переживания другого человека.

30. **Эффект новизны** — феномен социальной психологии, проявляющийся в том, что при восприятии человека человеком по отношению к знакомой персоне наиболее значимой и запоминающейся оказывается последняя, новая информация о ней, тогда как по отношению к незнакомой персоне наиболее значима впервые появившаяся информация, создающая первое впечатление о человеке.

31. **Эффект ореола** — распространение в условиях дефицита информации о человеке общего оценочного впечатления о нем на восприятие его поступков и личностных качеств.

32. **Эффект первичности** — более высокая вероятность припоминания нескольких первых элементов расположенного в ряд материала по сравнению со средними элементами.

Министерство образования и науки Пермского края
ГБПОУ «Уральский химико-технологический колледж»

Контрольная работа
по учебной дисциплине «Социальная психология»
ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ ЛИЧНОСТИ В
СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Выполнил

студент группы ХТОВ – 31 (З)

Иванов И. И.

Проверила

Беляева О.Г.

Губаха, 2015

Образец оформления содержания

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 ПОНЯТИЕ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ.....	5
2 ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКА.....	7
2.1 Деловые переговоры.....	9
2.2 Деловая беседа.....	10
3.КОНФЛИКТЫ В ДЕЛОВОМОБЩЕНИИ.....	11
4. ЭТИКА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ.....	12
Заключение.....	14
Список использованных источников.....	15
Приложения.....	16

Примеры библиографического описания некоторых документов

В.1 Библиографическое описание отдельно изданного документа

Общая схема библиографического описания

Заголовок описания (фамилия автора, инициалы). Основное заглавие: сведения, относящиеся к заглавию / сведения об ответственности. – Сведения об издании. – Место издания: издатель, дата издания. – Объем.

Книга одного автора

Журавлев Г.Т. Прикладная социология [Текст]: Учебно-практическое пособие / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. - М.: МЭСИ, 2008. - 111 с.

Станкин, М.И. Психология общения[Текст]: курс лекций / М.И. Станкин. – М.: Изд-во «Московский психолого-социальный институт»; Воронеж: НПО «МОДЭК», 2000.

Книга двух авторов

Социология. Основы общей теории [Тест]: Учебное пособие / Под. ред. Г.В. Осипова, Л.Н. Москвичева. - М.: Аспект Пресс, 2006. - 461 с.

Книга трех авторов

Кибанов, А.Я. Этика деловых отношений[Текст]: учебное пособие / А.Я. Кибанов, Д.К. Захаров, В.Г. Коновалова. – М.: Инфра-М, 2002.

Куницына, В.Н. Межличностное общение [Текст]: учебное пособие / В.Н. Куницына, Н.В. Казаринова, В.М. Погольша. – СПб.: Питер, 2001. – 312с.

Электронные ресурсы

Клочко, В.Е. Психосинергетика: настоящее и будущее психологии / В.Е. Клочко. – Электрон. данные. – Режим доступа: <http://flogiston.ru/index.html>

Князева, Е.Н. Синергетика и новые подходы к процессу обучения / Е.Н. Князева, С.П. Курдюмов. – Электрон. данные. – Режим доступа: <http://www.uni-dubna.ru/kafedr/mazny/sinergy/politika.htm>

В.2 Аналитическое библиографическое описание документа

Общая схема библиографического описания на публикацию в газете, журнале, периодическом или продолжающемся издании.

Заголовок (фамилия, инициалы автора статьи). Основное заглавие: сведения, относящиеся к заглавию статьи / Сведения об ответственности, относящиеся к статье // Основное заглавие: сведения, относящиеся к заглавию издания / сведения об ответственности, относящиеся к изданию. – Дата выхода (год выхода). – Номер издания. – Объем (страницы, на которых размещена статья).

Статья из журнала

Асмолов, А.Г. XXI век: психология в век психологии / А.Г. Асмолов // Вопросы психологии. – 1999. – № 1. – С. 3–12.

Гиппенрейтер, Ю.Б. О природе человеческой воли / Ю.Б. Гиппенрейтер // Психологический журнал. – 2005. – Т. 26, № 3. – С. 15–24.